

Relatório de Atividades 2021





ÍNDICE

- ✿ Relatório da Coordenação Executiva
- ✿ Os Cuidados na Pandemia
 - Principais Eixos
 - Ações Executadas
- ✿ Mapa Estratégico 2021
 - Crianças
 - Processos
 - Pessoas (Aprendizado e Crescimento)
 - Econômico e Financeiro
- ✿ Indicadores
 - Crianças
 - Processos
 - Pessoas (Aprendizado e Crescimento)
 - Econômico e Financeiro




RELATÓRIO COORDENAÇÃO EXECUTIVA







O ano de 2021 começou cheio de esperança e de energia por parte de nossa equipe com planejamento para o ano e dando continuidade ao trabalho iniciado em 2020.



Continuamos o primeiro semestre com as atividades e atendimentos das crianças, adolescentes e as suas famílias, ainda de forma remota.



A partir do segundo semestre, iniciamos o nosso desafio da volta presencial, onde fomos estabelecendo protocolos, realizando adaptações, criando estratégias para que o retorno presencial fosse o mais seguro possível e ocorresse de forma tranquila e organizada.



OS CUIDADOS NA PANDEMIA





Para todo esse trabalho de retorno presencial, criamos a comissão de biossegurança, visando ao controle de ações para evitar a contaminação da Covid na instituição:

- ✿ Alteração na rotina de higienização da ONG;
- ✿ Instalação de pia externa para higienização das mãos;
- ✿ Compra de tapetes sanitizantes e máscaras;
- ✿ Aferição da temperatura das crianças e da equipe na entrada e uso de álcool 70%;
- ✿ Atividades ao ar livre, alimentação com distanciamento e uso constante de máscaras.





PRINCIPAIS EIXOS

- * Social – continuamos com assistência de forma material, com a entrega de cestas para famílias.
- * Socioafetivo – Apoio psicológico e acompanhamento da assistente social na realização de cadastramento em projetos sociais e apoio à vacinação.





AÇÕES EXECUTADAS

- 205 famílias em situação vermelha receberam cestas básicas em apoio nutricional e 7 famílias de ex-beneficiários também receberam cestas de apoio.
- 05 famílias foram encaminhadas para programas habitacionais do Governo Federal.



MAPA ESTRATÉGICO 2021



Quais foram os objetivos estratégicos planejados e realizados em 2021?

Diretriz: Implementar a metodologia Socioeducacional e garantir a Sustentabilidade Operacional e Financeira da instituição.

CRIANÇAS

- ✿ Melhorar a situação social das famílias em vermelho
- ✿ Definir metodologia de apoio à alfabetização

PROCESSOS

- ✿ Revisão dos indicadores e adoção de ferramentas para uma melhor gestão, uso e aprimoramento no dia a dia da Instituição.
- ✿ Validar plano de cargos, salários, benefícios, modelo de incentivo e contratação para equipe atual e futura.

PESSOAS (APRENDIZADO & CRESCIMENTO)

- ✿ Capacitações em pedagogia da Emergência e do Trauma
- ✿ Contratar o (a) Coordenador (a) de Comunicação e desenvolver plano estratégico.
- ✿ Estruturar um time gerencial para o operacional e estratégico do TL e migrar o CD para uma posição institucional

ECONÔMICO E FINANCEIRO

- ✿ Manter receita fixa mensal mínima de R\$ 25.000



CRIANÇAS

MELHORAR A SITUAÇÃO SOCIAL DAS FAMÍLIAS EM VERMELHO

Extremamente ousado é o objetivo de melhorar a situação social de famílias brasileiras em situação de extrema vulnerabilidade, ou, segundo a classificação social do TL, em situação vermelha. Para tanto, destacamos algumas ações que realizamos em 2021 na direção desse objetivo:

- * Contratação de assistente social;
- * Confecção do projeto “Educação Comunitária como instrumento de emancipação das famílias em situação de vulnerabilidade social”, no qual estabelecemos acompanhamento mensal desse grupo, prevendo intervenções e encaminhamentos que possibilite a essas famílias terem caminhos para saírem da situação difícil em que se encontram;



CRIANÇAS

MELHORAR A SITUAÇÃO SOCIAL DAS FAMÍLIAS EM VERMELHO

- * Aprimoramento dos indicadores sociais do TL, que passam a analisar a situação das famílias com base em dois eixos: de exposição à violência e o segundo relativo à renda. Cada eixo tem 8 indicadores que são monitorados três vezes ao ano para todas as famílias beneficiadas pelo TL. Porém, para as famílias em situação vermelha, previu-se acompanhamento mensal, visando estar mais perto e mais comprometidos com a mudança de sua realidade. Sobre isso, destacamos algumas ações: 82 atendimentos e orientações sociais, confecção de 17 Planos de Atendimento Familiar, 16 encaminhamentos para oficinas de geração de renda, entre outros.



CRIANÇAS

DEFINIR METODOLOGIA DE APOIO À ALFABETIZAÇÃO

Ficou definida uma combinação de duas metodologias: o desenho de formas e o método Paulo Freire.

O desenho de formas, inspirado na pedagogia Waldorf, é uma preparação importante para alfabetização, na medida em que o desenhar formas que no futuro auxiliarão à criança a escrever as letras, trabalha a mobilidade e coordenação motora, ao tempo em que estimula a flexibilidade do pensar criativo para que a absorção do mundo das letras encontre uma “terra fértil” no alfabetizando.

Já o método Paulo Freire convida o educador social a escolher temas que se relacionem com a vida real da criança, e estimule reflexão sobre o que lhe é apresentado.



PROCESSOS

REVISÃO DOS INDICADORES E ADOÇÃO DE FERRAMENTAS PARA UMA MELHOR GESTÃO, USO E APRIMORAMENTO NO DIA A DIA DA INSTITUIÇÃO.

A partir do entendimento do nosso lema "**cuidar e educar para transformar**", focamos nesses dois pilares (cuidar e educar) como indicadores macro da instituição e por isso realizamos pesquisa para saber:

- ✿ Em que medida as famílias atendidas se sentem cuidadas;
- ✿ Em que medida as famílias sentem que suas crianças estão sendo bem cuidadas;
- ✿ Em que medida as famílias atendidas percebem que o TL colabora para a educação e desenvolvimento das suas crianças;
- ✿ Em que medida as famílias atendidas percebem que o TL faz uma diferença positiva nas vidas delas e das suas crianças.



PROCESSOS

REVISÃO DOS INDICADORES E ADOÇÃO DE FERRAMENTAS PARA UMA MELHOR GESTÃO, USO E APRIMORAMENTO NO DIA A DIA DA INSTITUIÇÃO.

- * Os resultados da pesquisa completa 2021 podem ser encontrados no nosso site na aba "quem somos", depois em "transparência", em "informações documentais e relatórios". Os destaques estarão mais adiante neste relatório, na sessão INDICADORES - Indicadores Gerais.
- * Fizemos um piloto do uso da ferramenta Trello para gestão de tarefas, agora de forma institucionalizada e não apenas setorizada. Foi aprovado e será utilizado plenamente na instituição a partir de 2022!



PROCESSOS

VALIDAR PLANO DE CARGOS, SALÁRIOS, BENEFÍCIOS, MODELO DE INCENTIVO E CONTRATAÇÃO PARA EQUIPE ATUAL E FUTURA:

- * Conseguimos finalizar e implantar o plano de cargos e salários e benefícios no TL. A possibilidade de ampliação ou redução de benefícios deve ser avaliada anualmente a partir de agora.



PESSOAS

(APRENDIZADO E CRESCIMENTO)

CAPACITAÇÕES EM PEDAGOGIA DE EMERGÊNCIA E DO TRAUMA

Considerando que ainda não conseguimos data na agenda da Associação de Pedagogia de Emergência no Brasil para uma capacitação presencial e customizada como gostaríamos, continuamos a assistir vídeos dessa associação e revisamos a capacitação introdutória que recebemos no ano anterior, tirando dúvidas e esclarecendo pontos, buscando já integrar o máximo possível dos seus princípios ao dia a dia do TL.



PESSOAS

(APRENDIZADO E CRESCIMENTO)

CONTRATAR O (A) COORDENADOR (A) DE COMUNICAÇÃO E
DESENVOLVIMENTO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

✿ Foi contratada a coordenação e o planejamento foi desenvolvido!



PESSOAS

(APRENDIZADO E CRESCIMENTO)

ESTRUTURAR UM TIME GERENCIAL PARA O OPERACIONAL E ESTRATÉGICO DO TL E MIGRAR O CONSELHO DELIBERATIVO PARA UMA POSIÇÃO INSTITUCIONAL

- ✿ Além da coordenadora de comunicação, também foram contratadas a assistente social e a diretoria executiva da instituição, fortalecendo a equipe e estruturando o TL para um novo modelo de governança a partir de 2022.



ECONÔMICO E FINANCEIRO

MANTER RECEITA FIXA MÍNIMA DE R\$25.000

✿ Conseguimos manter a receita fixa média mensal em R\$32.000 durante 2021!



INDICADORES

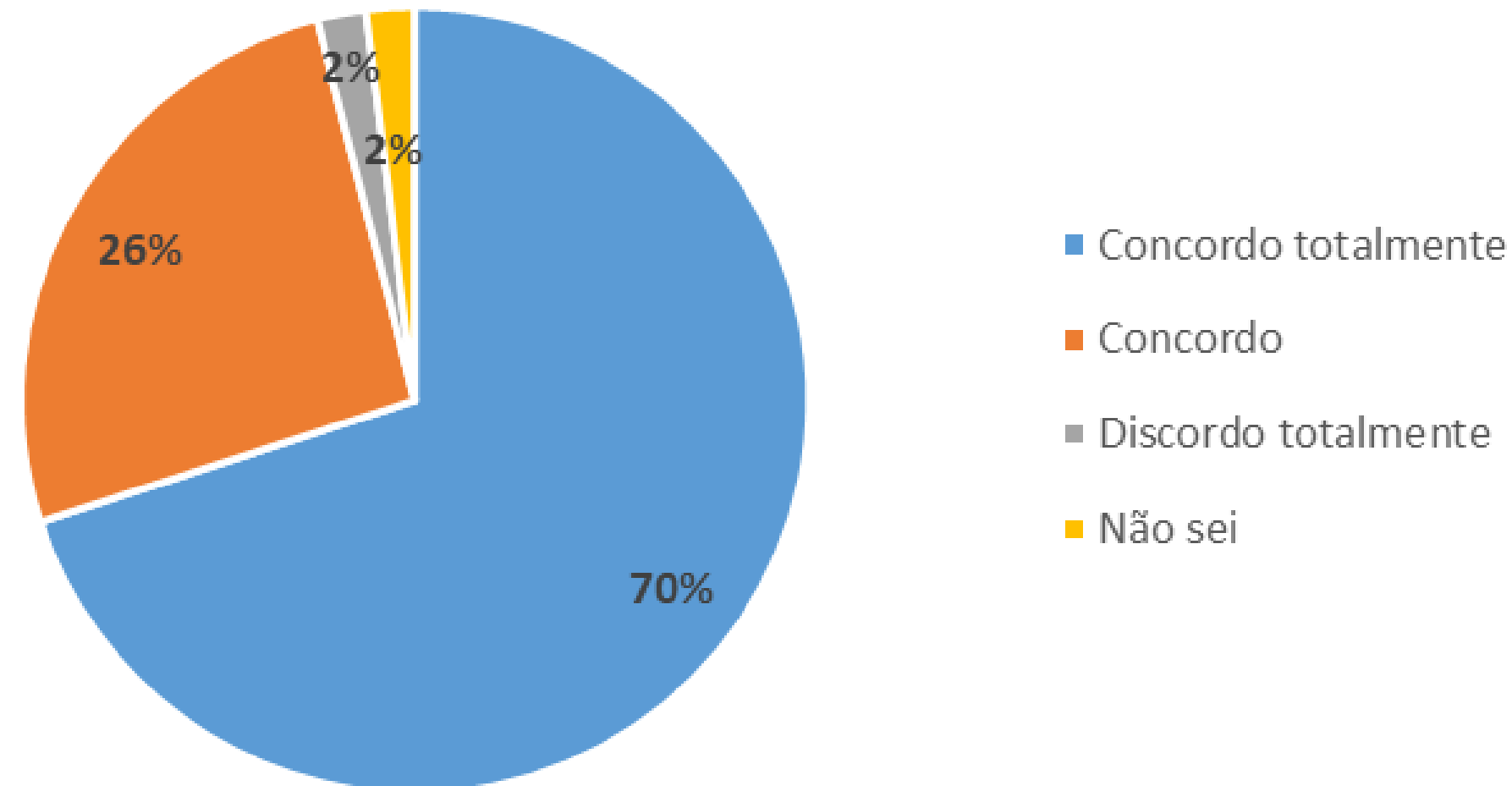


INDICADORES GERAIS

PESQUISA FAMÍLIAS ATENDIDAS

destaques

1 - O TL colabora para que você consiga cuidar ainda melhor da sua criança e educá-la bem.

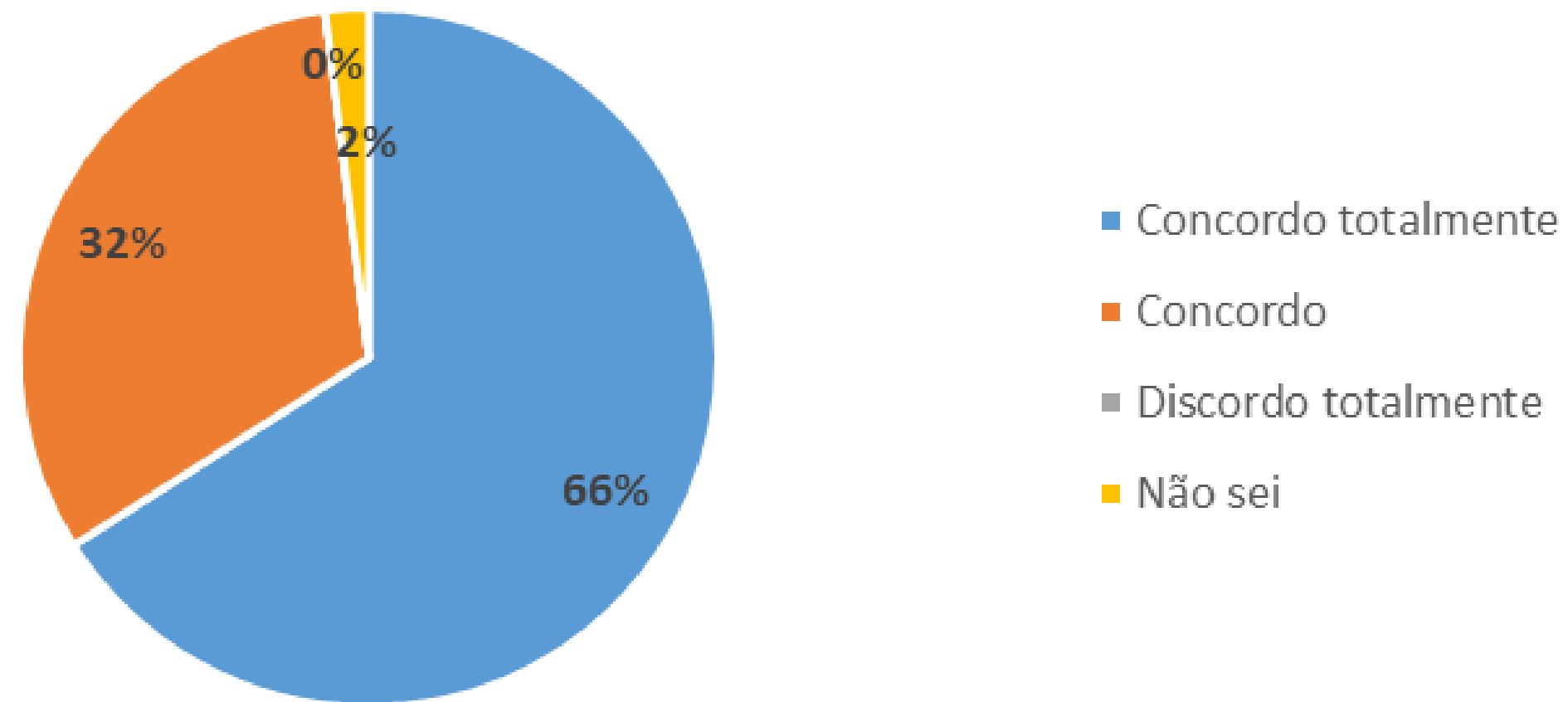


INDICADORES GERAIS

PESQUISA FAMÍLIAS ATENDIDAS

destaques

2 - O TL colabora para a boa educação e o bom desenvolvimento da sua criança.

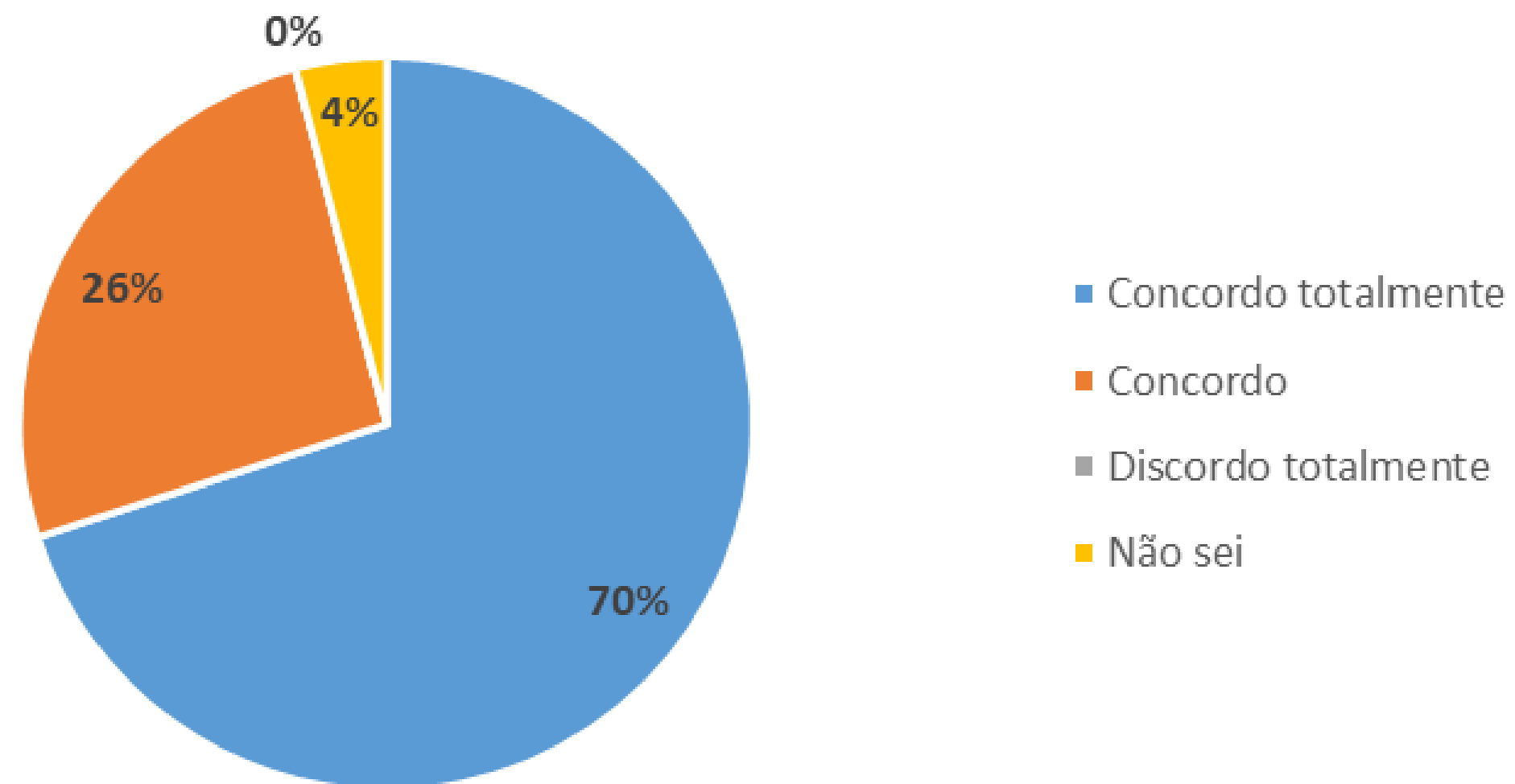


INDICADORES GERAIS

PESQUISA FAMÍLIAS ATENDIDAS

destaques

3 - A sua criança é muito bem cuidada no TL.

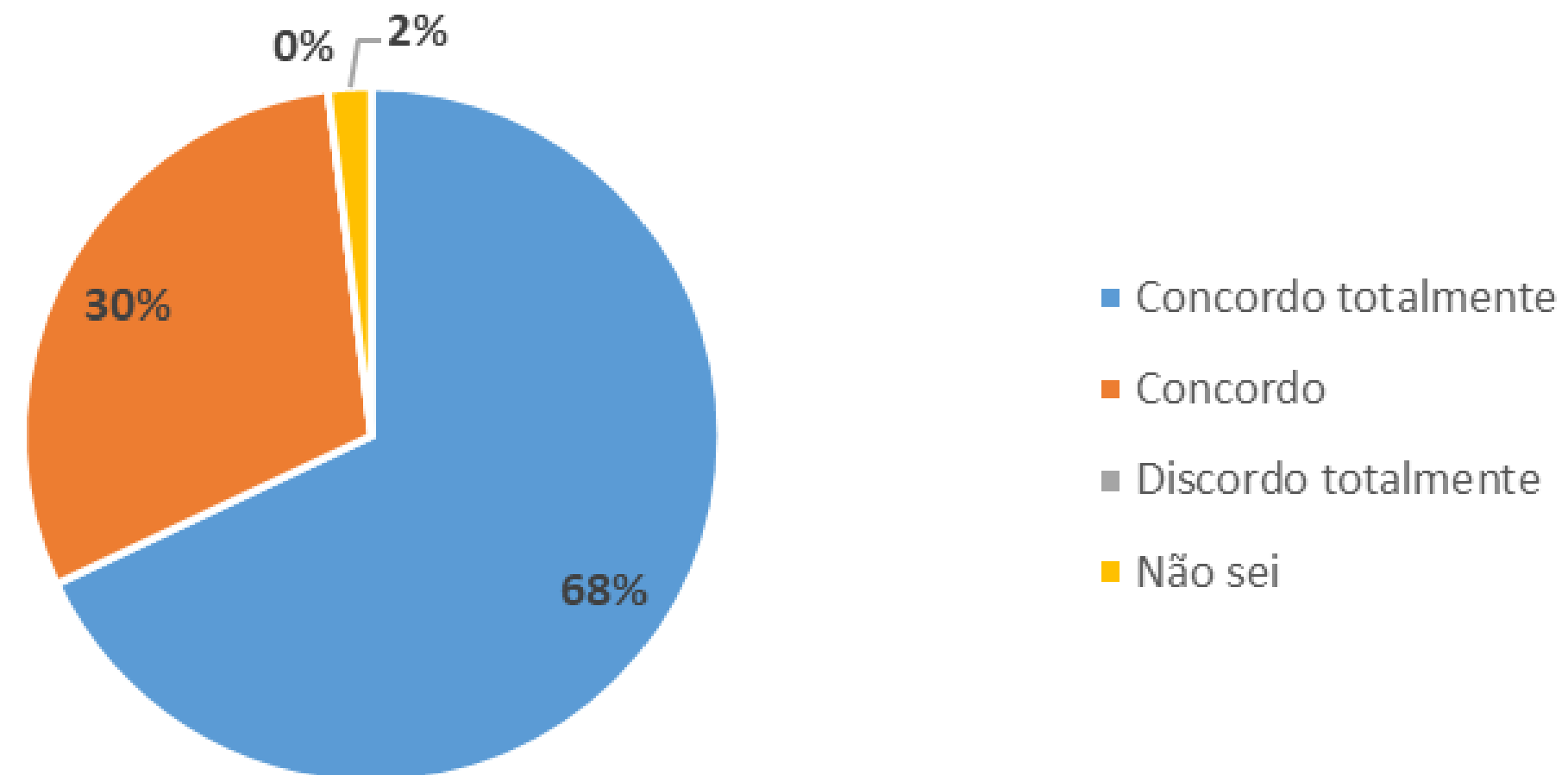


INDICADORES GERAIS

PESQUISA FAMÍLIAS ATENDIDAS

destaques

4 - A equipe de socioeducadores do TL é competente, profissional, gentil e afetuosa.

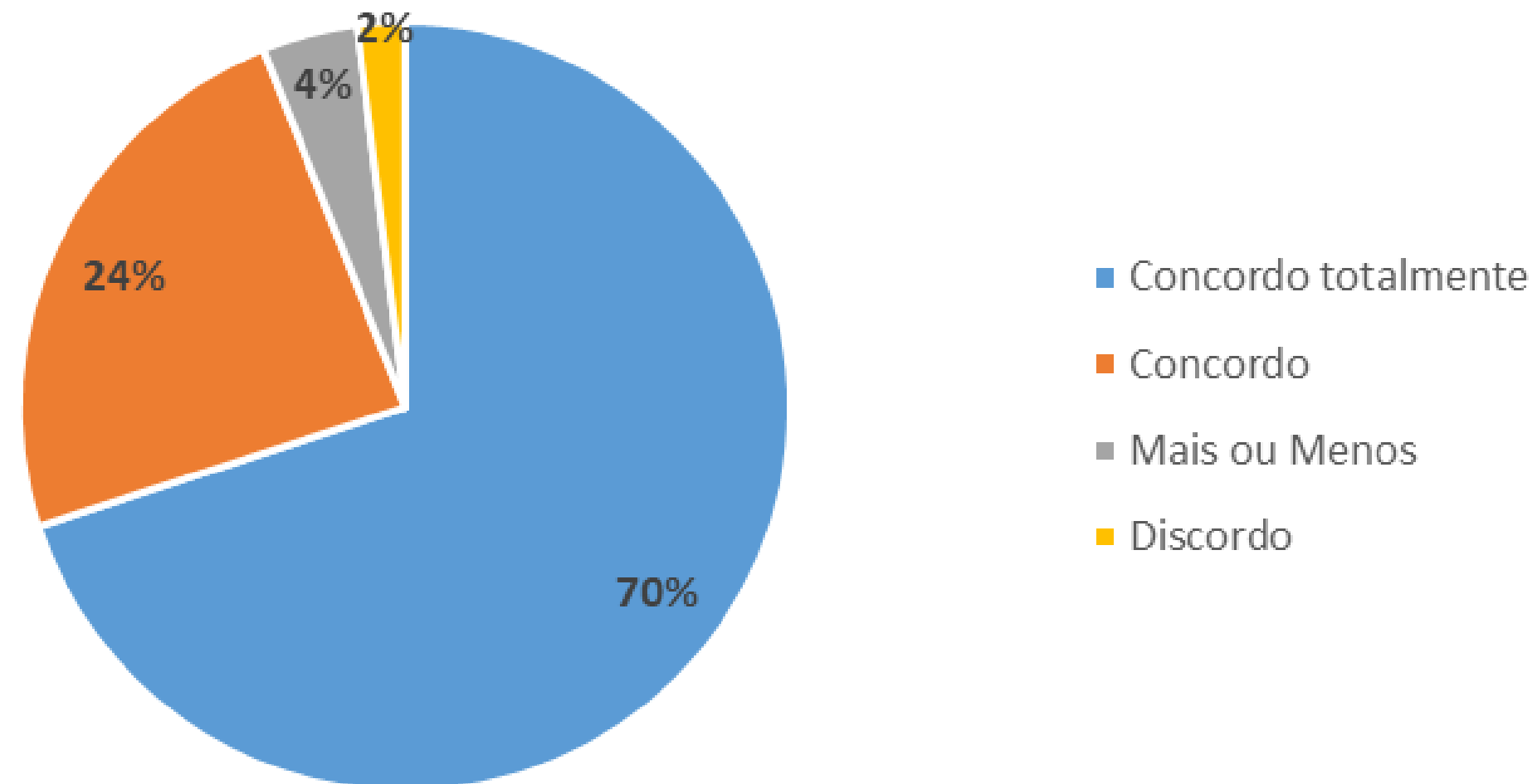


INDICADORES GERAIS

PESQUISA FAMÍLIAS ATENDIDAS

destaques

5 - O TL faz uma diferença positiva na vida da sua criança.

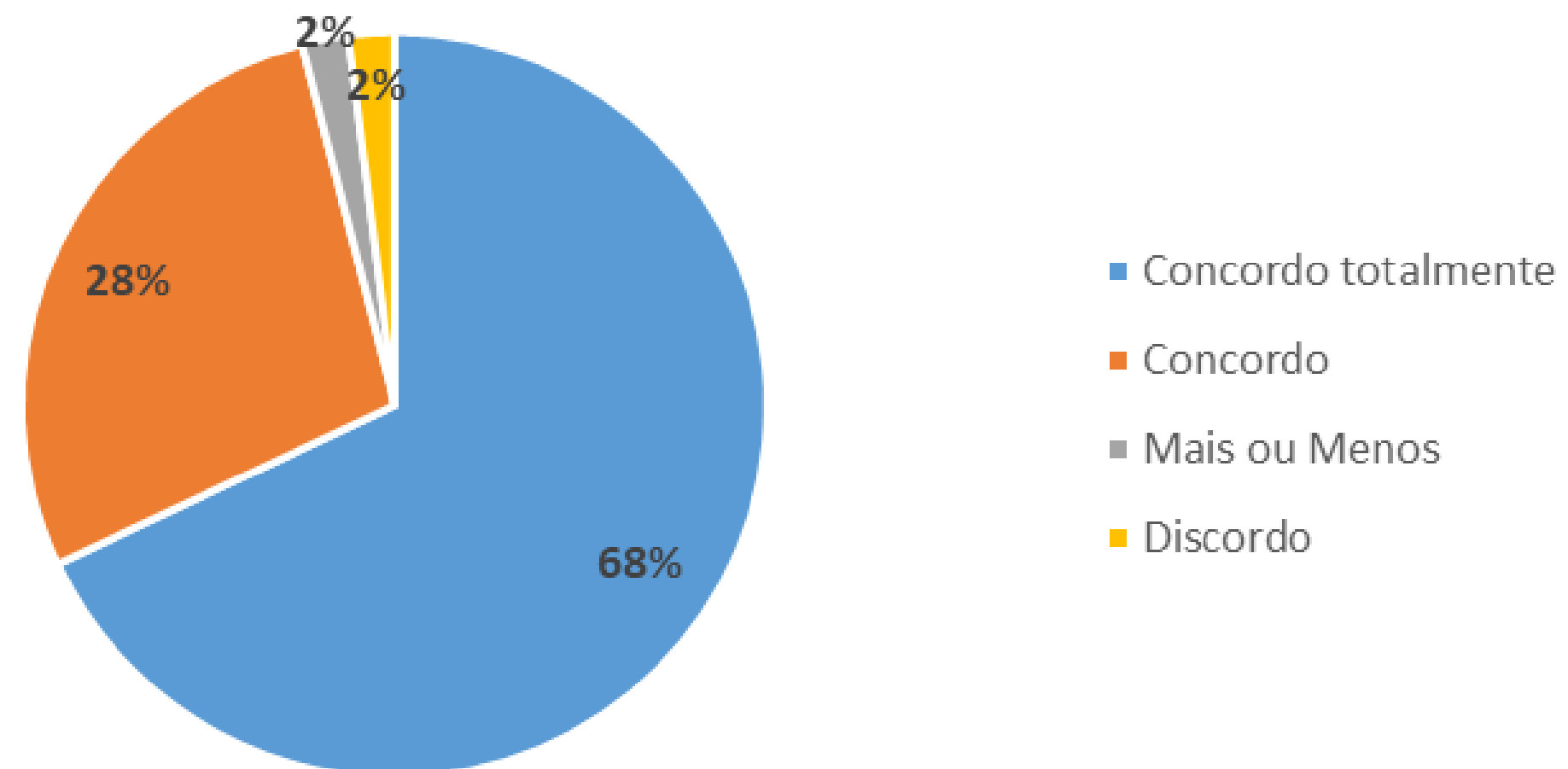


INDICADORES GERAIS

PESQUISA FAMÍLIAS ATENDIDAS

destaques

6 - Sua criança é mais feliz depois que entrou no TL.

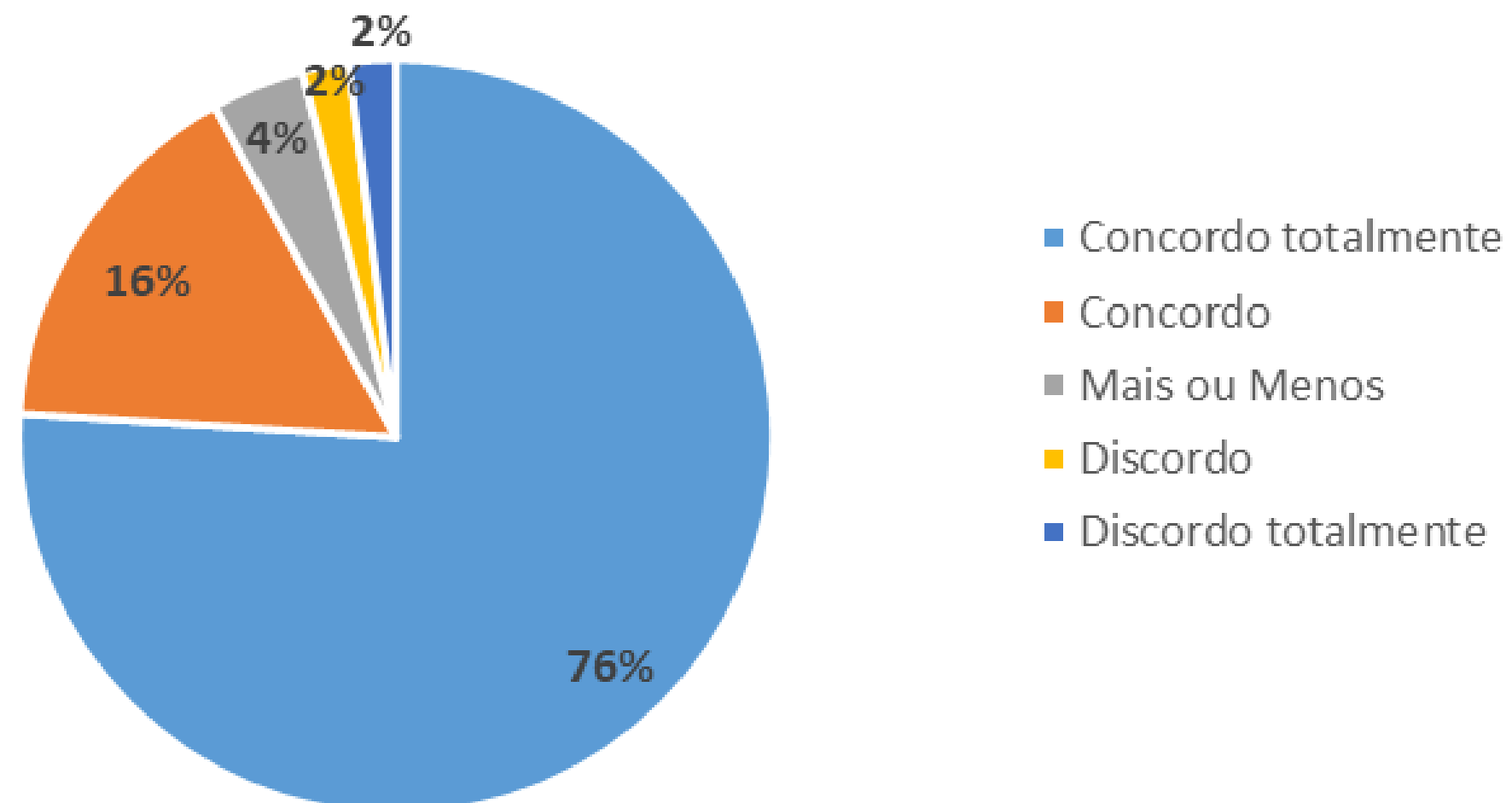


INDICADORES GERAIS

PESQUISA FAMÍLIAS ATENDIDAS

destaques

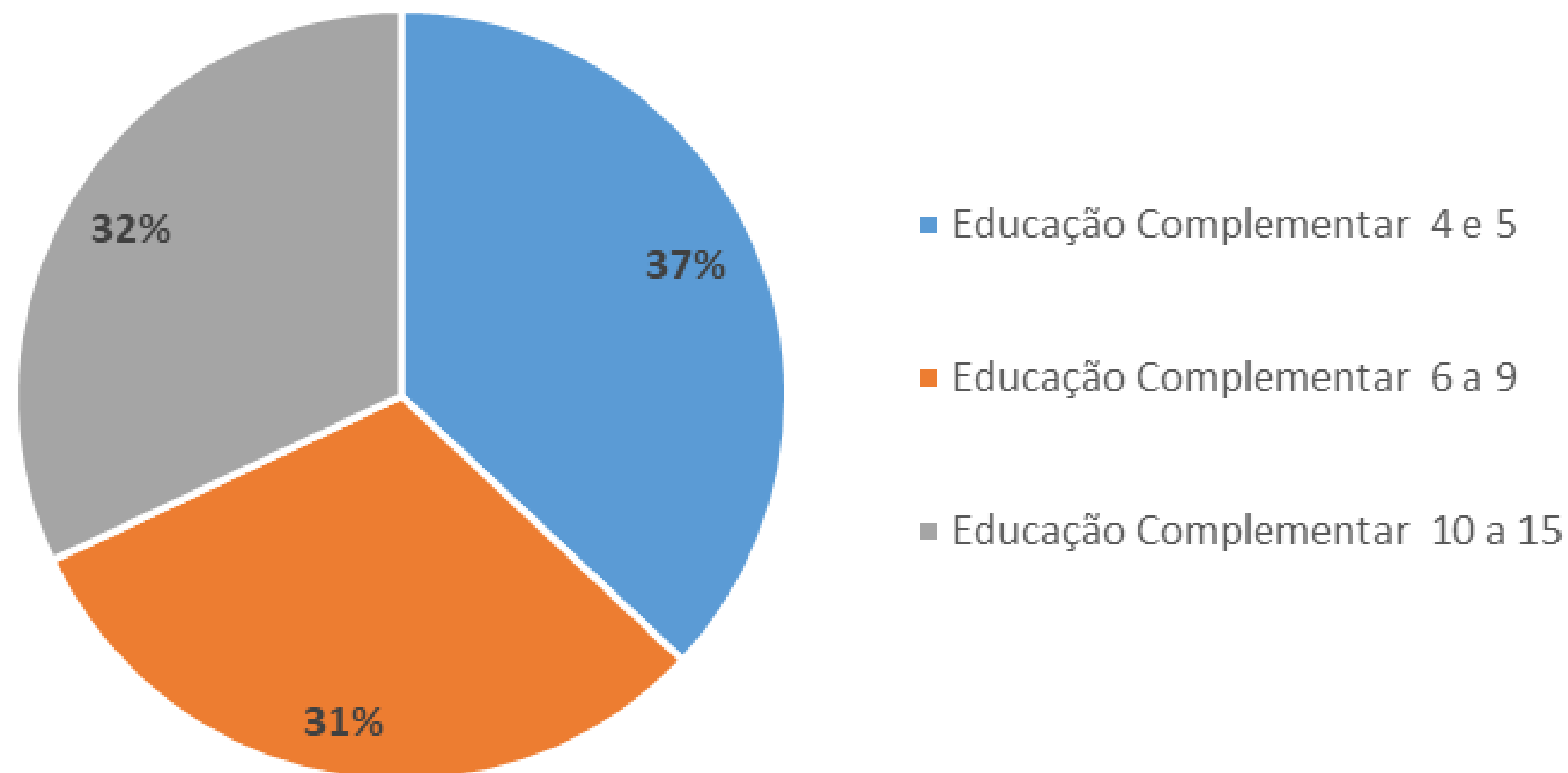
7 - Você recebeu apoio suficiente do TL em 2020, desde o início da pandemia e se sentiu amparada(o).



INDICADORES SOCIOEDUCACIONAIS

CRIANÇAS E ADOLESCENTES MATRICULADOS

*média anual



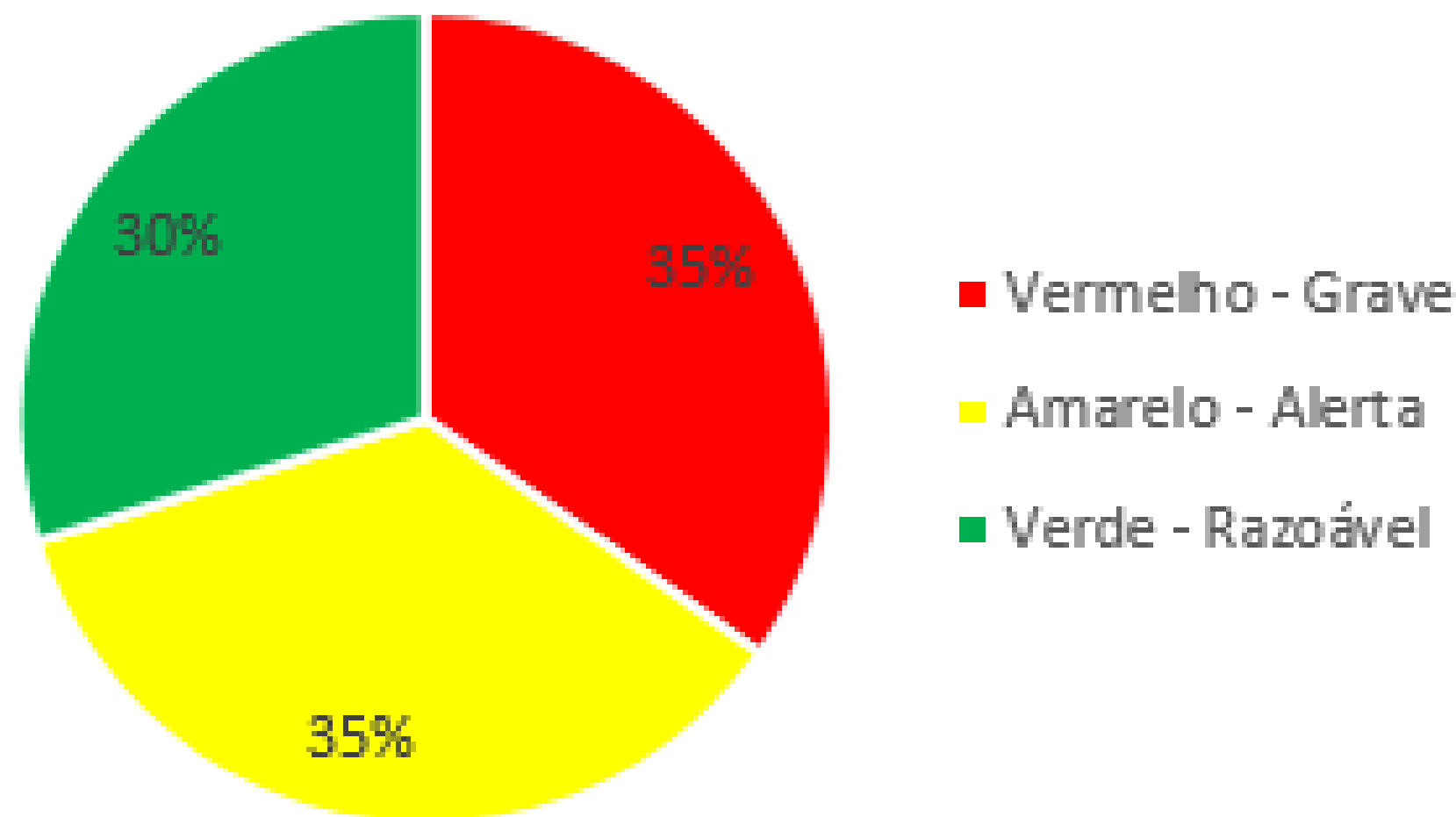
INDICADORES SOCIOAFETIVOS

Situação Social das Famílias

*média anual

Critérios avaliados:

- Conflitos familiares;
- Violência doméstica;
- Violência sexual;
- Uso de entorpecentes/drogas/álcool;
- Abandono;
- Problemas de saúde;
- Outros fatores que podem ocasionar a vulnerabilidade;
- Sem intercorrências;



AVALIAÇÕES FEITAS EM 29/03, 17/08 E 21/10/2021.



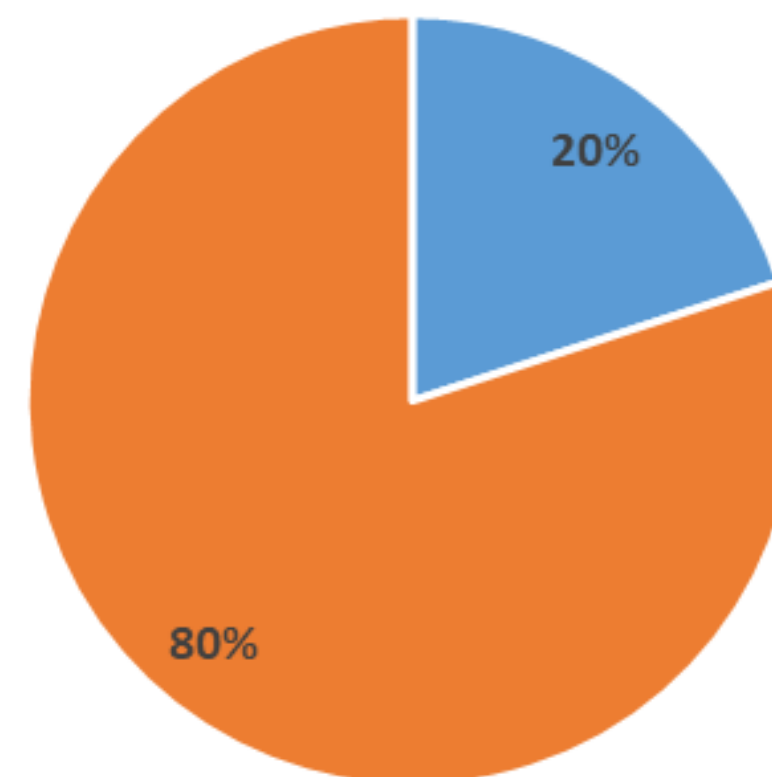
INDICADORES SOCIOAFETIVOS

Casos encaminhados ao Conselho Socioeducacional, Conselho Tutelar e Atendimentos na Psicologia

*média anual

Das 79 crianças atendidas, 10 tiveram encaminhamentos:

- 2 foram encaminhadas ao Conselho Socioeducacional;
- 8 foram encaminhadas para atendimentos psicológicos.

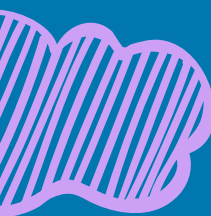
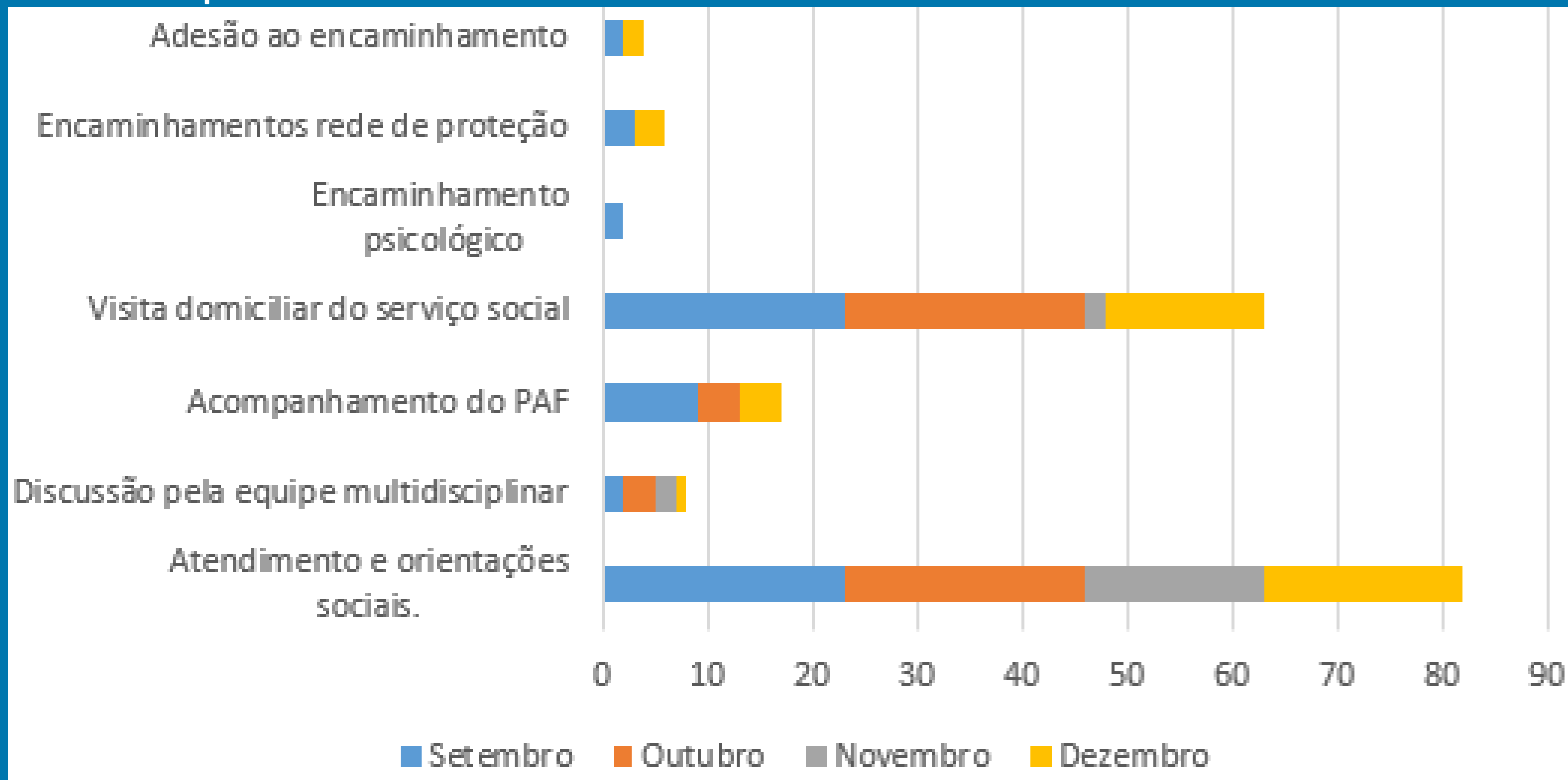


- Encaminhamento ao Conselho socioeducacional
- Encaminhamento para atendimentos psicológicos



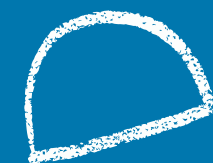
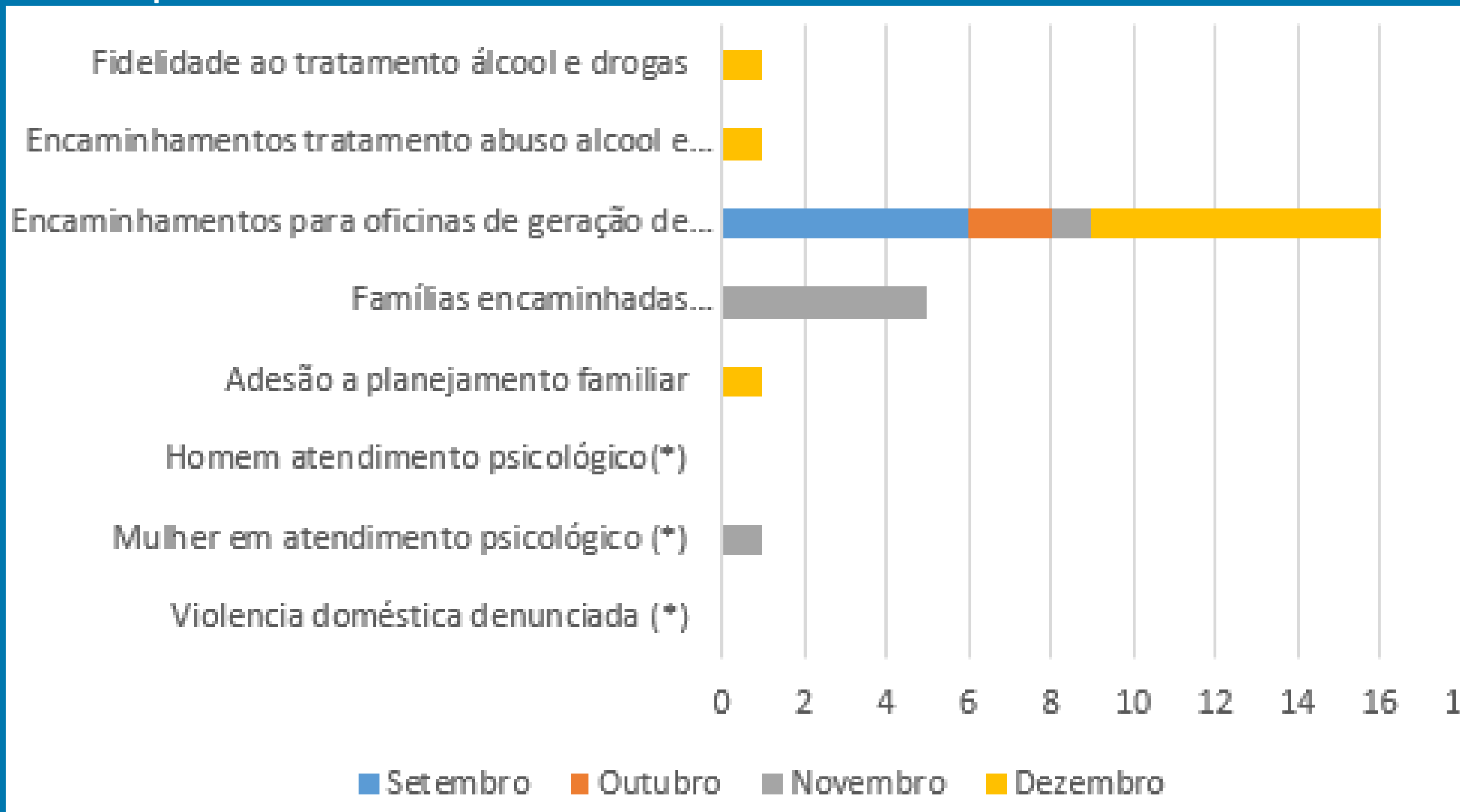
INDICADORES SOCIOAFETIVOS

Acompanhamento Socioafetivo das famílias em contexto vermelho.



INDICADORES SOCIOAFETIVOS

Acompanhamento Socioafetivo das famílias em contexto vermelho.



INDICADORES SOCIOAFETIVOS

EDUCAÇÃO COMUNITÁRIA

A média de presença das famílias atendidas nas palestras e reuniões da Educação Comunitária em 2021 foi de 49%.

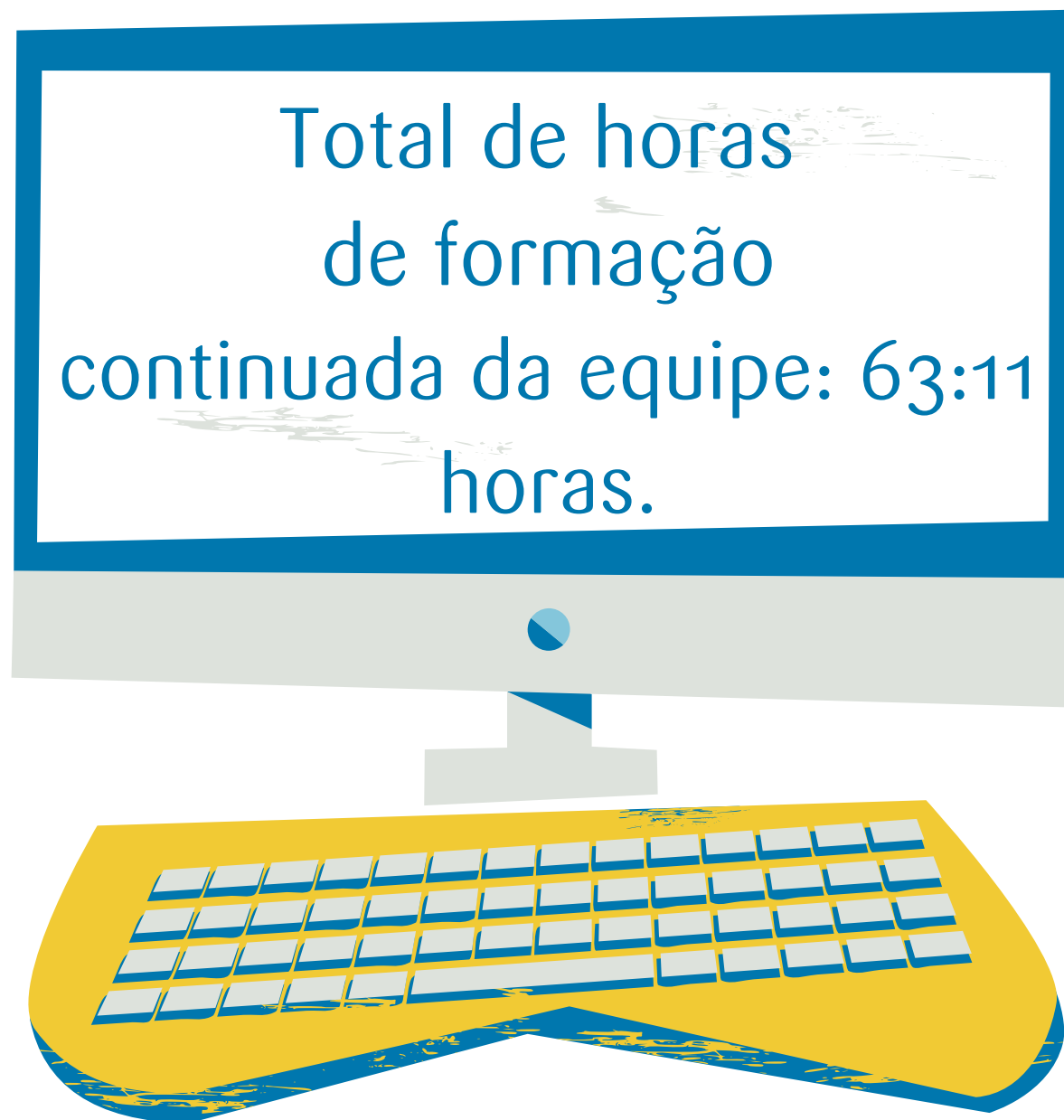


INDICADORES de PESSOAS

(APRENDIZADO E CRESCIMENTO)

PARTICIPAÇÃO DA EQUIPE EM CAPACITAÇÕES


Total de horas
de formação
continuada da equipe: 63:11
horas.





INDICADORES COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

Principais ações

- ✿ Realização de pesquisa junto aos voluntários e investidores;
 - ✿ Realização de pesquisa junto às famílias atendidas nos programas socioeducacionais;
 - ✿ Preparativos para a comemoração dos 25 anos da ONG;
 - ✿ Produção de conteúdo relevante em vídeo para as redes sociais.
- 
- A yellow hand icon with a purple heart in the center, containing the number '25' and the word 'ANOS' below it, indicating the 25th anniversary of the organization.



INDICADORES COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

REDES SOCIAIS

- ✿ Taxa média anual de abertura de emails no mailchimp 15,9%;
- ✿ Taxa média anual de engajamento nas publicações de fotos no Facebook 10%;
- ✿ Taxa média anual de engajamento nas publicações de vídeos no Facebook 12%;
- ✿ Aumento de 5% no nº de seguidores do Instagram entre janeiro e dezembro de 2021;
- ✿ Aumento de 181% no nº de inscritos do Youtube entre janeiro e dezembro de 2021;
- ✿ Queda de 0,7% no nº de seguidores do Facebook entre janeiro e dezembro de 2021;





INDICADORES COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

✿ Realizamos uma pesquisa com as pessoas que recebem nossos e-mails (colaboradores, voluntários, investidores, simpatizantes) visando saber mais sobre possíveis conteúdos de interesse delas, como elas avaliam os conteúdos que enviamos e sobre o perfil desses amigos do TL em geral.

2,4% dos que receberam a pesquisa responderam a todas as questões e passamos a gravar os novos conteúdos para as redes sociais pautados e inspirados no resultado dessa pesquisa. Segue:

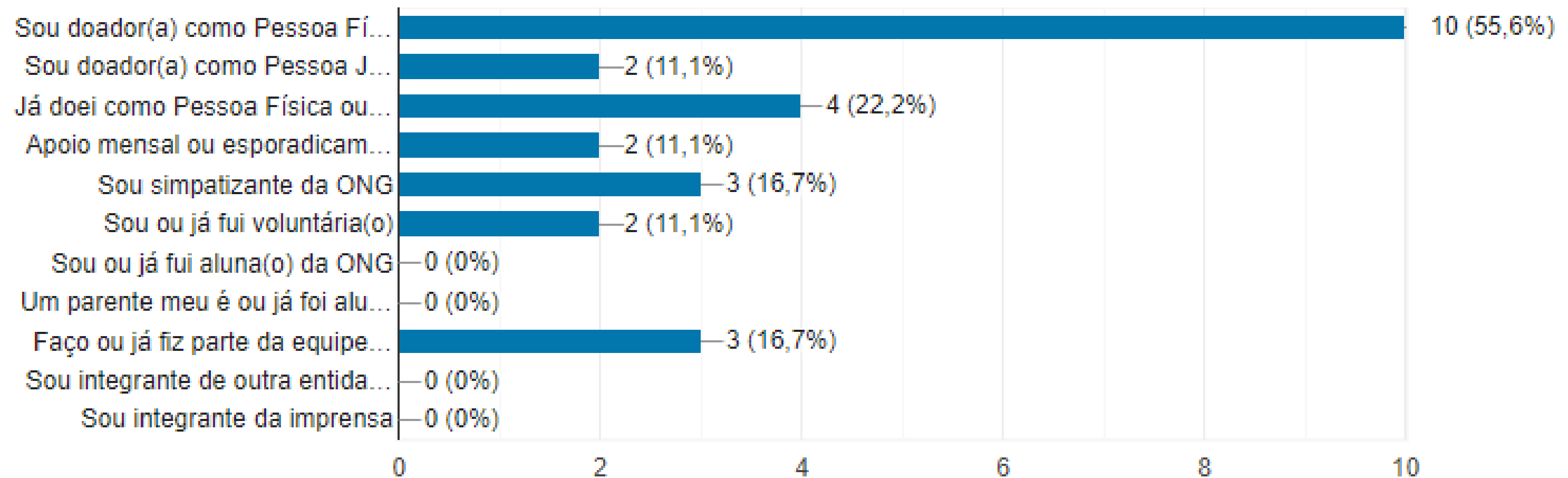


INDICADORES COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

As pessoas entrevistadas poderiam escolher mais de uma opção para a resposta.

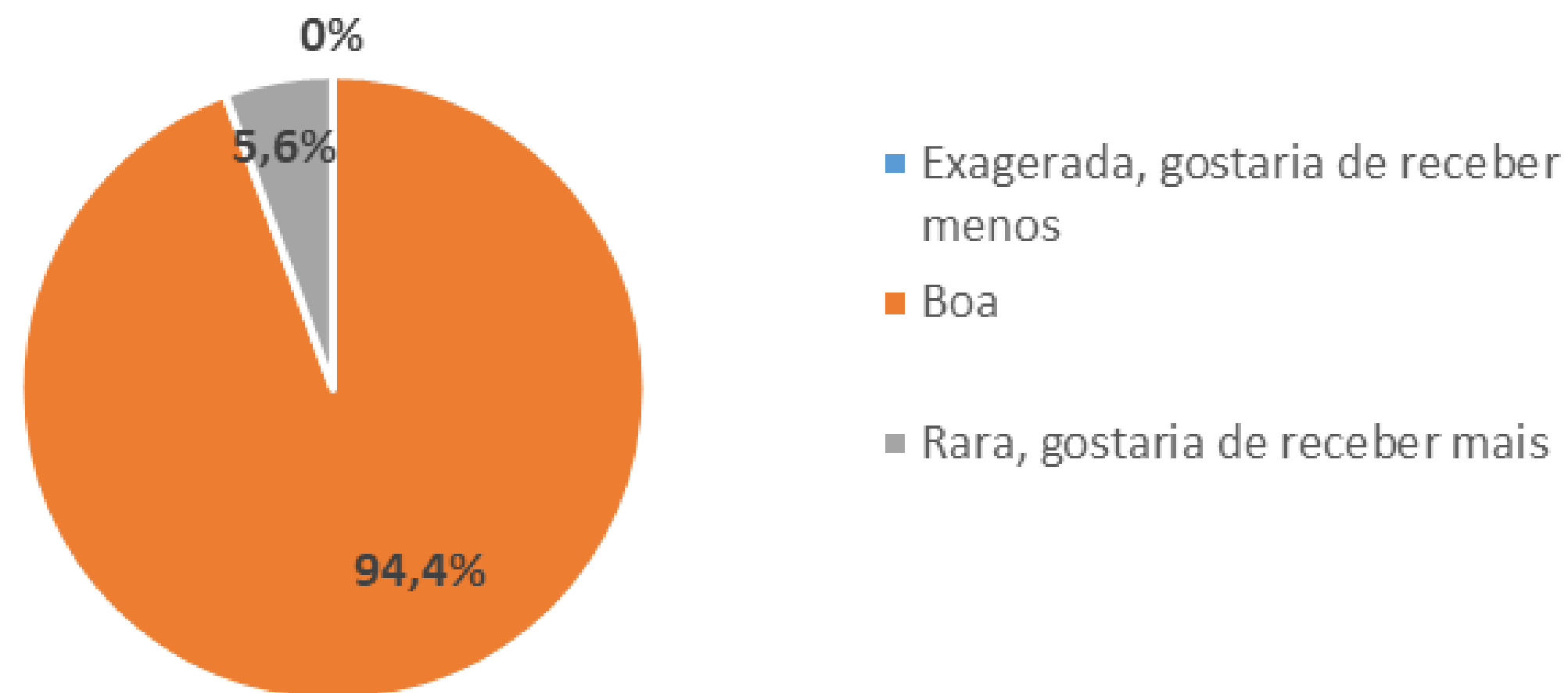
1. Quais destas respostas representam melhor sua relação com o TL?

18 respostas



INDICADORES COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

2. Como você avalia a frequência de e-mails enviados a você pelo TL?



INDICADORES COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

3. Como você avalia o seu interesse pelos e-mails enviados pelo TL a você?

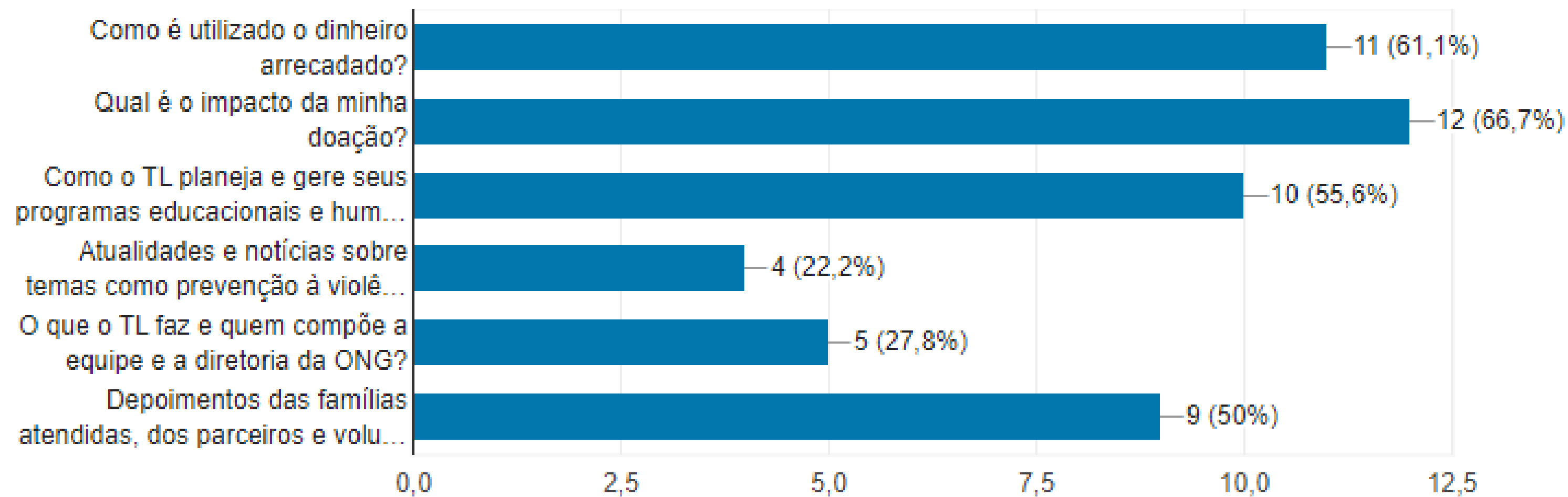


INDICADORES COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

As pessoas entrevistadas poderiam escolher mais de uma opção para a resposta.

5. Que tipos de conteúdos e informações você gostaria de receber mais do TL?

18 respostas



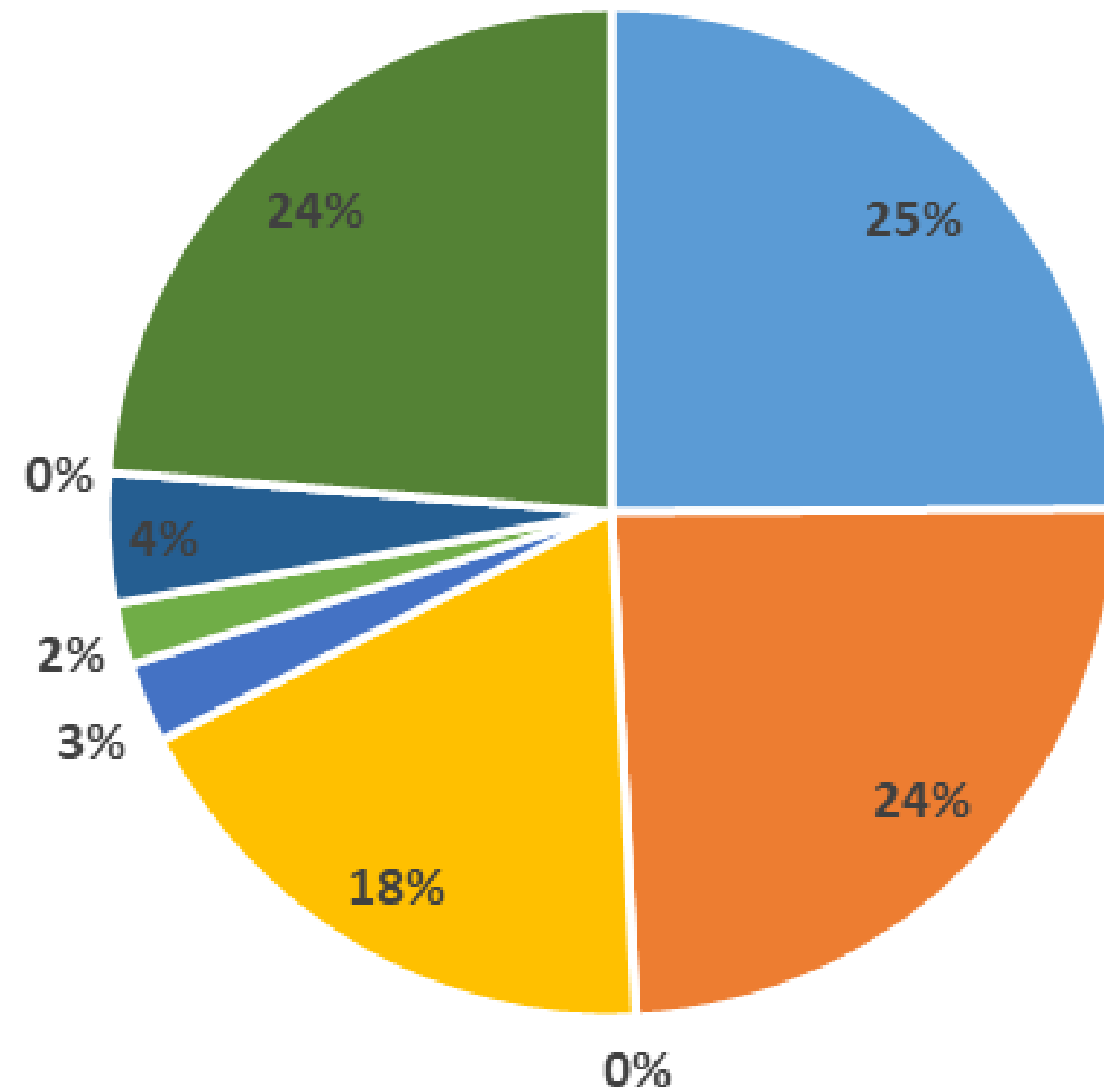
INDICADORES ECONÔMICO E FINANCEIRO

RECEITAS

Receitas (Doações)	R\$
Pessoa Física	R\$ 127.030,76
Pessoa Jurídica	R\$ 123.990,00
Anônimas	R\$ 150,00
Esporádicas	R\$ 93.308,24
PF - Internacionais	R\$ 13.106,57
Eventos / Campanhas	R\$ 10.116,78
Convênios	R\$ 21.315,00
Semana da Solidariedade	R\$ 0,00
Doações em Produtos e Serviços	R\$ 121.013,45
Total Geral	R\$ 510.030,80



RECEITAS



- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica
- Anônimas
- Esporádicas
- PF - Internacionais
- Eventos / Campanhas
- Convênios
- Semana da Solidariedade
- Doações em Produtos e Serviços



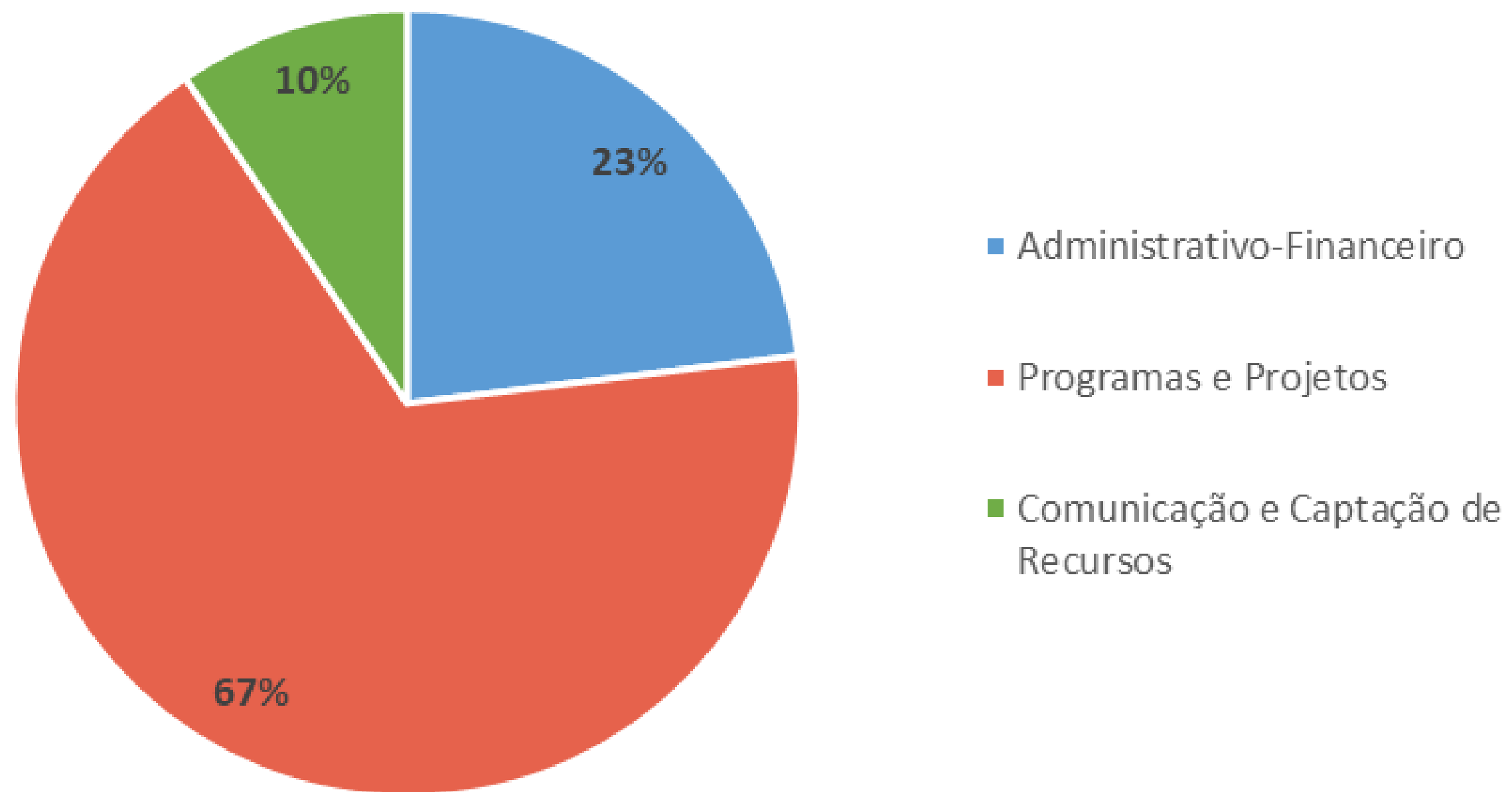
INDICADORES ECONÔMICOS E FINANCEIROS

DESPESAS

Despesas por Centro de Custo - não monetárias + monetárias	R\$
Administrativo-Financeiro	R\$ 118.189,25
Programas e Projetos	R\$ 345.457,55
Comunicação e Captação de Recursos	R\$ 48.799,70
Total Geral	R\$ 512.446,50

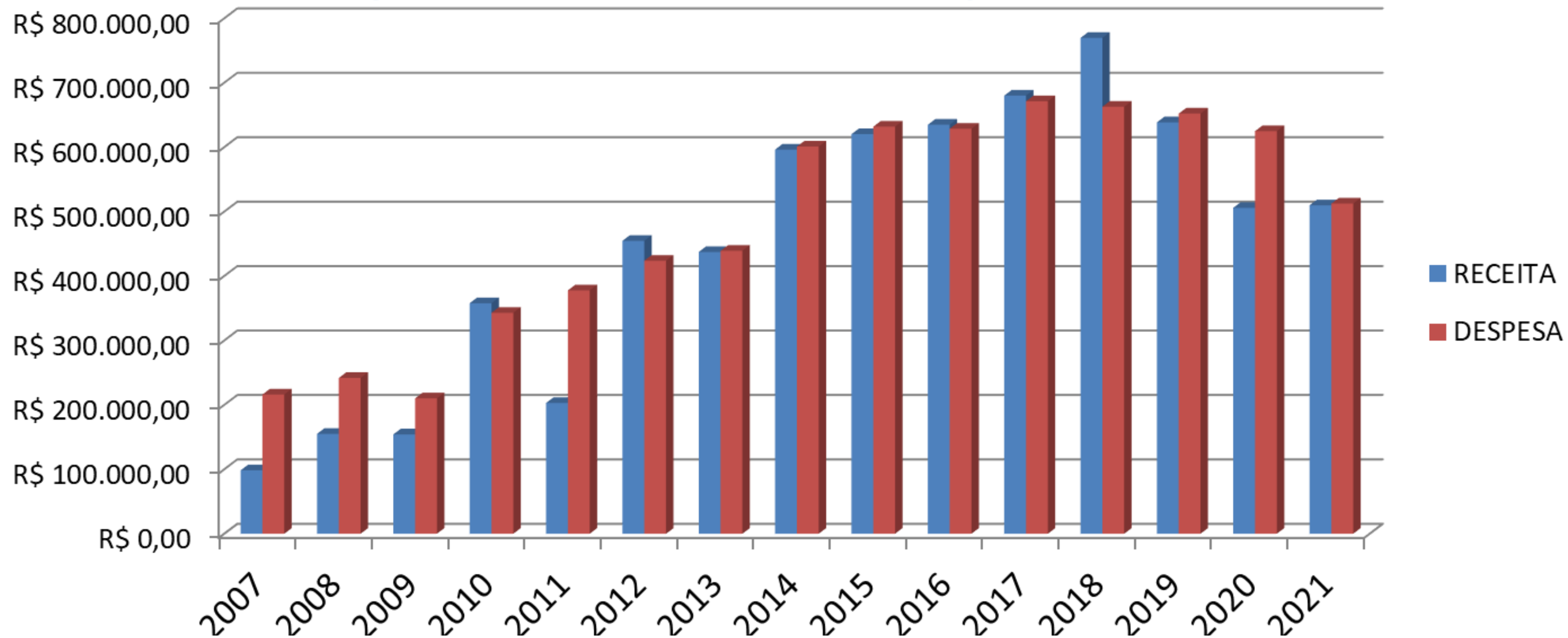


DESPESAS



Evolução Histórica 2007 a 2021

Evolução Histórica de Receitas e Despesas 2007 - 2021



Ficha Técnica

COORDENAÇÃO E PRODUÇÃO

ONG Terra Livre

ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDO

Mitzi Amado e Mônica Martins

REDAÇÃO

Mitzi Amado, Maris Amado e Mônica Martins

PROJETO GRÁFICO

Geanny Paiva e José Augusto Ozias Neto

FOTOS

Bruno Guerchon, Terry Clark, James Kirby, Joventino Neto e Fabiana Leite

REVISÃO FINAL

Mitzi Amado

